



Nachhaltigkeitsstrategie - BONUS 2030

Durch wirtschaftlich, ökologisch und sozial verantwortliches Handeln trachten wir danach, die Lebensqualität der Menschen zu verbessern und die Lebensgrundlagen heutiger und künftiger Generationen zu sichern.

Basis für unsere Nachhaltigkeitsstrategie BONUS²⁰³⁰ sind die Ergebnisse unserer Wesentlichkeitsanalyse, die wir alle drei Jahre überprüfen. Damit setzen wir den Rahmen für unsere Aktivitäten in den kommenden Jahren.

Um die für unsere Geschäftstätigkeit und Berichterstattung relevanten Themen zu ermitteln und einzuordnen, erfassen und bewerten wir mithilfe verschiedener Instrumente und in einem stetigen Prozess Herausforderungen und Chancen einer nachhaltigen Entwicklung. So beurteilen wir die Bedeutung der Themen für das Unternehmen, die Umwelt und Gesellschaft und damit auch für unsere Stakeholder. Der Dialog mit unseren Stakeholdern hilft uns, Erkenntnisse und Perspektiven außerhalb unseres Geschäfts zu gewinnen und ein gemeinsames Verständnis von Prioritäten und Herausforderungen zu fördern. Berücksichtigung finden auch die Kriterien verschiedener finanz- und nachhaltigkeitsorientierter Ratings sowie die Leitlinien der Global Reporting Initiative (GRI) und der SDGs (Sustainable Development Goals).

Wir haben 8 grundlegende Themenfelder entwickelt. Jedes einzelne wird durch wesentliche Aspekte mit klar ausformulierten, mittelfristigen Zielen konkretisiert und stetig weiterentwickelt. Über diesen Themenfelder stehen die drei **ESG Dimensionen: E – Environment, S – Social, G – Governance**. Um unsere Strategie erfolgreich umzusetzen und unsere Ziele zu erreichen, müssen sich alle drei Dimensionen im täglichen Denken und Handeln unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie in unseren Geschäftsprozessen widerspiegeln.

Acht Themenfelder der BONUS-Gruppe:

- | | |
|---|------------------------------------|
| 1. Governance/Grundsätze der Unternehmensführung | 5. Ethik und Compliance |
| 2. Nachhaltiges Investment & erfolgreiche Veranlagung | 6. MitarbeiterInnen-Zufriedenheit |
| 3. Zufriedenheit der KundInnen | 7. Gesellschaftliche Verantwortung |
| 4. Chancen- und Risikomanagement | 8. Umwelt und Ressourcen |

Themenfeld 1: Governance/Grundsätze der Unternehmensführung

Nachhaltigkeit ist in der BONUS Gruppe als zentrale Aufgabe definiert, der sich die verschiedenen Unternehmensbereiche auf Basis ambitionierter Ziele und eines systematischen Nachhaltigkeitsmanagements gemeinsam stellen.

Wir streben an, unsere führende Rolle im Bereich Nachhaltigkeit stetig auszubauen. Wir wollen mit unserem Handeln nachhaltig Werte schaffen – gemeinsam mit unseren MitarbeiterInnen, Partnern und Anspruchsgruppen.

- Gute Beziehungen zu allen Stakeholdern
- Wirtschaftliches Ergebnis
- Wertschätzende Unternehmenskultur
- Faire Geschäftspraktiken



Themenfeld 2: Nachhaltiges Investment & erfolgreiche Veranlagung

E:

- Investitionen in Green Bonds
- Monitoring und Verringerung des CO2 Fußabdrucks in der Veranlagung
- Investment in erneuerbare Energie
- Veranlagung in energieeffiziente Immobilien
- Unterzeichnung des Montreal Pledges (Veröffentlichung des CO2 Fußabdrucks)

S:

- Strikte Ausschlusskriterien im Bereich Arbeits- und Menschenrechte
- Veranlagung in leistbare Wohnimmobilien
- Förderung von zeitgemäßen Pflegeimmobilien
- Engagement bei Unternehmen und Fondsgesellschaften
- Unterstützung gemeinsamer Initiativen (z.B. Förderung der Gleichstellung von Frauen im Berufsleben)

Themenfeld 3: Zufriedenheit der KundInnen

- Schnelle Reaktionszeiten von Anfragen
- Freundliche und kompetente KundInnen-Betreuung

Themenfeld 4: Chancen- und Risikomanagement

- Umsetzung aller rechtlichen Anforderungen
- Bekennung zum Risiko: Keine Chance ohne Risiko
- Präventive und frühzeitige Implementierung von Maßnahmen zur Risikobegrenzung
- Gezielte Risikosteuerung

Themenfeld 5: Ethik und Compliance

- Maßnahmen zur Verhinderung von Korruption
- Datenschutzaktivitäten gewährleisten
- Maßnahmen zur Verhinderung von Geldwäsche setzen
- Ethikbeirat

Themenfeld 6: Zufriedenheit der MitarbeiterInnen

- Arbeitssicherheit
Betriebliches Gesundheitsmanagement
- Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten der MA
- Diverse Sozialleistungen für MA (z.B. Pensionskassenlösung, Vergünstigung bei Versicherungen, Lunch-Lotterie, etc.)

Themenfeld 7: Gesellschaftliche Verantwortung

- Sponsoring von Sach- und Geldspenden
- Leitung und Sponsoring: CSR-Circle und HR Circle
- Co2 Ausgleichs-Maßnahmen wie Bäume pflanzen

Themenfeld 8: Umwelt und Ressourcen

- Energieeffizienz
- CO2-Fußabdruck
- Nachhaltiger Einkauf
- 100 % Ökostrom
- Greenbuilding
- Abfallmanagement
- Standort des Unternehmens

Stand: Jänner 2022